

Services de livraison intelligente de RICOH

RICOH
imagine. change.
imaginer. changer.



TI dans la salle de courrier

Dans le nouveau monde du travail, le traitement traditionnel du courrier peut nuire à votre efficacité globale. Êtes-vous aux prises avec de grandes quantités de courrier-déchet? Qu'arrive-t-il au courrier envoyé au mauvais endroit qui doit être réacheminé manuellement? De quelle façon traitez-vous la livraison du courrier lorsque les destinataires voyagent ou ne travaillent pas à des postes de travail désignés? Avec Ricoh comme partenaire de services de livraison intelligente, vous pouvez lutter contre ces défis. La technologie robuste de Ricoh crée l'innovation des styles de travail en convertissant l'information dans des enveloppes en communication numérique, permettant ainsi de récupérer les enveloppes à partir de plusieurs appareils, d'apprendre les préférences de livraison et de fournir des outils d'analyse.

Décisions d'acheminement intelligent

La livraison efficace du courrier commence par l'identification de la bonne destination – et le système de livraison de Ricoh utilise la technologie intelligente pour faciliter la tâche. Tout d'abord, le système extrait l'information clé des destinataires de l'enveloppe en utilisant la reconnaissance optique de caractères (ROC). Ensuite, le système compare les données sur l'enveloppe aux emplacements/préférences actuels des employés et choisit la bonne destination – des comptes créditeurs au courrier-déchet aux flux de travaux précis et bien plus. Étant donné que le système peut apprendre vos préférences au fil du temps, vous passez

moins de temps à traiter l'acheminement du courrier et plus de temps à cibler vos affaires principales.

Courrier entrant optimisé

Pourquoi garder vos procédures de courriel et de courrier séparées alors que vous pouvez recevoir toute votre correspondance dans un endroit pratique? Les services de livraison intelligente de Ricoh peuvent réunir votre boîte de réception, ce qui vous permet d'utiliser des procédures de courrier numériques pour votre courrier papier. En plus de la commodité, vous pouvez également avoir le pouvoir de renvoyer le courrier traditionnel aussi facilement que renvoyer des courriels, permettant ainsi d'économiser du temps lié au renvoi de courrier papier.

Responsabilité du courrier

Il est très difficile, voire impossible, de faire le suivi de chaque pièce de courrier, de la réception à la livraison finale, avec la procédure de courrier postal actuelle. Ricoh peut vous aider à maintenir la responsabilité à toutes les étapes. Grâce aux procédures d'acheminement et de livraison numérique, vous pouvez obtenir un aperçu du courrier reçu, de l'expéditeur, de la destination et ce que le destinataire en fait (renvoi, suppression, ouverture, demande d'image, etc.).

Données essentielles au bout des doigts

Lorsque les documents peuvent s'intégrer à vos procédures de travail en temps opportun, vous pouvez profiter d'une hausse des

revenus, de la réduction des risques de conformité, et de l'amélioration du service à la clientèle. Les outils d'analyse vous donnent les données dont vous avez besoin pour améliorer les procédures de courrier entrant, afin que vous puissiez acheminer le courrier à la bonne personne et dans le bon format, en tout temps. Examinez en profondeur vos procédures pour déterminer ce qui est dans le courrier, les volumes de lettres transactionnelles vs de correspondance et les exigences individuelles de chaque utilisateur.

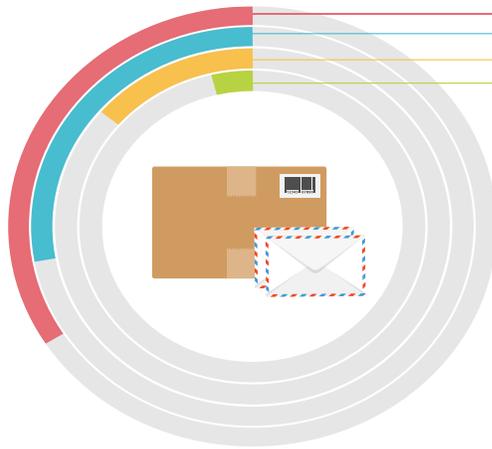
Pourquoi choisir les services de livraison intelligente de RICOH?

- Réduire les coûts et optimiser les procédures pour avoir moins de problèmes
- Permettre une meilleure prise de décision avec l'accès aux données d'analyse exploitables
- Raccourcir le temps de livraison avec des procédures automatisées
- Réunir le courrier postal et les courriels dans une seule boîte de réception

Vous pourriez aussi être intéressé par les sujets suivants :

- Services de gestion de documents Ricoh
- Services de procédures d'affaires Ricoh
- Services de consultation Ricoh

Saviez-vous que?



- 34 %** des livraisons de courrier aux destinations avec plusieurs édifices sont retournées
- 28 %** des lettres sont envoyées à un centre régional où elles doivent être triées de nouveau selon la destination
- 14 %** du courrier est livré aux pigeonniers
- 4 %** du courrier est livré par erreur aux postes de travail

**Statistiques fournies par Image Architects, Inc. – recueillies d'études d'opérations réelles de vrais sites clients*

Les services de livraison intelligente de Ricoh peuvent **unifier votre boîte de réception** – favorisant ainsi des procédures de courrier numérique pour votre courrier papier.

Votre partenaire de livraison intelligente

À Ricoh, nous ne nous contentons pas de faire affaire « comme nous l'avons toujours fait ». Nous innovons notre architecture de livraison de courrier et notre approche en ciblant la création d'avantages à long terme pour nos clients. Nous pouvons fournir cette même innovation à votre organisation en établissant un partenariat avec vous pour créer une solution personnalisée qui met à jour les procédures de courrier et automatise les flux de travaux. Nous commençons par une consultation où nous écoutons vos préoccupations et identifions vos besoins. Ensuite, nous vous aidons à mettre en œuvre votre solution. Et enfin, nos services continus peuvent vous aider à analyser vos données pour améliorer l'efficacité de la livraison au fil du temps.

Procédure de l'utilisateur

- Unifier votre boîte de réception (papier et courriel)
- Extraire l'information sur le devant de l'enveloppe
- Livrer le courrier en format numérique à l'utilisateur (une fois par jour ou par semaine)
- L'utilisateur reçoit l'information critique à partir de n'importe quel endroit où le courriel est accessible
- L'utilisateur voit l'extérieur de l'enveloppe et le transmet en conséquence
 - Renvoyer à l'employé ou au service
 - Ajouter à la liste de pourriels
 - Ouvrir et numériser à l'utilis. ou directement dans le flux
 - Sélectionner la cueillette
 - Livraison physique du courrier

Responsabilité

- Livraison numérique pour un système de suivi de la responsabilité
 - Voir qui n'a pas ouvert son courrier
- Traiter les données dans un emplacement centralisé
 - Moins tendance à être perdues ou égarées
 - Réduire les dépenses liées au traitement
- Les règles des procédures d'affaires aident à déterminer le bon destinataire pour chaque pièce
- Améliorer l'expérience des clients en fournissant un aperçu du moment où le courrier est reçu et ce qu'on fait avec le courrier

Analyses

- Les rapports des ENS/de la productivité mesurent le courrier livré
- Déterminer qui envoie du courrier
 - Le montant dépensé sur le courrier inutile?
- Suivi du traitement du courrier
 - Combien de temps passé avant que le courrier soit lu?
 - Le courrier VIP est-il traité correctement?
 - Est-ce qu'il y a un processus de traitement plus efficace?
 - Qui reçoit le plus de courrier?

Modèle de prestation

- Hébergé dans le nuage
 - Éliminer les obstacles pour la livraison
 - Aucune configuration ou gestion requise de l'infrastructure

RICOH
imagine. change.
imaginer. changer.

Services de livraison intelligente de Ricoh

Ricoh Canada Inc., 100-5560 Explorer Drive, Mississauga, ON L4W 5M3, 1-888-742-6417
Ricoh® et le logo Ricoh sont des marques de commerce enregistrées de Ricoh Company, Ltd. Toutes les autres marques de commerce sont la propriété de leur propriétaire respectif. ©2017 Ricoh Canada Inc. Tous droits réservés. Le contenu de ce document, de même que l'apparence, les fonctions et les caractéristiques des produits de Ricoh peuvent changer de temps à autre sans préavis. Les produits illustrés comportent des options. Même après avoir pris toutes les précautions possibles pour assurer l'exactitude de l'information, Ricoh ne fait aucune déclaration ni ne garantit l'exactitude de l'information contenue dans le présent document et n'accepte aucune responsabilité à l'égard de toute erreur ou omission dans ledit texte. Les résultats réels peuvent varier selon l'utilisation faite des produits et des services, ainsi que les conditions et les facteurs pouvant affecter la performance. Les seules garanties relatives aux produits et services de Ricoh sont exposées dans les énoncés de garantie formelle s'y rattachant.